**BWL2 Praktikum Nr. 2 SS 2015**

**2. Aufgabe**

* In Ihrem Web-Shop sollen die Besucher nun auch tatsächlich einkaufen können. Implementieren Sie eine Warenkorb-Funktion zum Bestellen.
* Ferner soll für den Shop-Administrator die Möglichkeit bestehen, sich die Stückliste der im Shop angebotenen Produkte anzusehen. Sie sollten zum Testen mindestens ein Produkt anlegen, das sich mit einer Schachtelungstiefe von 3 Ebenen aus Baugruppen und Einzelteilen zusammensetzt.
* Erstellen Sie ein Modul, das eine ABC-Analyse Ihrer angebotenen Produkte durchführt.
* Erstellen Sie für den Geschäftsprozess „Einkaufen im Shop“ eine Ereignisgesteuerte Prozesskette.
* Fügen Sie dem Shop eine Seite mit Werbung für Ihre Produkte hinzu, die als Landing-Page für Werbe-eMails usw. dienen kann. Formulieren Sie den Text für eine Werbemail.
* Im Rahmen eines Reviews, vgl. http://de.wikipedia.org/wiki/Review\_(Softwaretest) soll Ihr Programm von einer Nachbargruppe analysiert werden. Darüber ist ein Protokoll anzufertigen.

**Abgabe:**

1. Erläuterung der Lösung und Begründung,
2. Programmdokumentation,
3. Werbe-Mail
4. Review-Protokoll (Sie geben das Protokoll ab, das eine andere Gruppe über IHREN Shop erstellt hat)

Abgabetermin: zum nächsten Praktikumstermin